

**RETRAITÉS** Des idées plein la tête et une vigueur de jeune actif : l'association des retraités d'organismes professionnels agricoles de la Marne et des Ardennes a fêté ses 25 ans le 29 mars au caveau du Castelnau.

# L'Aropa 51-08, un quart de siècle et toujours aussi jeune

Plusieurs bougies ont été soufflées sur le gâteau de l'Aropa : le 25<sup>ème</sup> anniversaire, le 3000<sup>ème</sup> adhérent et le lancement d'un nouveau site internet ont été célébrés avec légèreté au caveau du Castelnau jeudi 29 mars. Daniel Coffinet, président de l'association, commence son rapport avec les mots d'un écrivain américain : «à 25 ans, tout l'art réside dans le fait de devenir adulte, sans devenir vieux».

Avec l'arrivée en France d'un nouveau senior toutes les 37 secondes, contre une naissance toutes les 42 secondes, l'Aropa enregistre une croissance supérieure à un adhérent par jour. 3 130 adhérents sont actuellement recensés sur les deux départements, dont 71 % de Marnais. Les membres proviennent de multiples secteurs professionnels, pour moitié de la coopération et du crédit.

Positif malgré une notable augmentation des charges, l'exercice 2012 consolide le trésor de guerre de l'Aropa : le rapport financier a été égayé par les rimes facétieuses de Claude Patour, qui tirait sa révérence. Au sein du conseil d'administra-



Crédit : G. P.

Daniel Coffinet, président de l'Aropa 51-08, n'a pas manqué d'inciter les candidats à l'élection présidentielle à respecter la solidarité nationale.

tion, Régis Millard, Chantal Rennesson, et Jean-Pierre Vincent sont les nouveaux élus, et les sept membres soumis au renouvellement partiel ont vu leur mandat reconduit.

## Des retraités en quête de visibilité

Sur les grands dossiers nationaux, Daniel Coffinet a évoqué «les difficultés et les incertitudes pour l'avenir des retraités». Les candidats à la présidence de la république, ont été interpellés, par l'intermédiaire de la Confédération Française des retraités (CFR). Celle-ci souhaiterait qu'un statut lui soit

accordé par les pouvoirs publics, afin de participer aux décisions de toutes les instances nationales.

La suggestion d'un régime de retraite universel en répartition a refait surface, ainsi qu'une augmentation substantielle des petites pensions en attendant. Concernant la perte d'autonomie, le président a appelé à la mise en place d'un socle solide et universel financé par la solidarité nationale, avec la finalité de permettre un véritable choix entre le maintien à domicile et l'hébergement en institution.

Dans le domaine de la santé, le respect le principe d'équité financière et l'interdiction des



Crédit : G. P.

Avec malice et naïveté, Gilles Déroit a noué un moment de complicité avec le public rassemblé pour les 25 ans de l'Aropa 51-08.



L'association s'est aussi mise à la page par la conception d'un nouveau logo, présenté en même temps que le nouveau site internet.

mesures tarifaires discriminatoires sur l'âge ont été soulignés par Daniel Coffinet, qui pointe du doigt les pratiques de «certains organismes complémentaires d'assurance-maladie». Dans cet «horizon perturbé», le président de l'Aropa rappelle un adage de Victor Hugo : «la grande chose de la démocratie, c'est la solidarité». Le clou du spectacle était la venue de Gilles Déroit, un humoriste pétillant dont la fausse candeur rappelle le regretté Bourvil. Pôle Emploi, internet, les courses, les

voyages la santé ou encore la Chine : les horizons revisités par Gilles Déroit sont vastes, et il ne fait nul doute que dans l'assistance, nombreux sont ceux qui ont eu un sentiment de déjà-vu. Une bien belle manière de fêter un quart de siècle d'entraide et de solidarité.

L'Aropa 51-08 a de nouvelles coordonnées : désormais, il faudra composer le 03 26 82 88 73 et envoyer les courriels à : contact@aropa5108.org.

Guillaume Perrin

## «UNE PAGE SE TOURNE, AU PROPRE COMME AU FIGURÉ»

■ Marc Baudot a présenté le nouveau site internet de l'Aropa, disponible à cette adresse : <http://www.aropa5108.org>. La vocation de cette vitrine moderne est de «disposer à tout moment d'une information à la fois complète et actualisée, pouvoir se rendre, sans difficultés, sur d'autres sites que le nôtre aura conseillés, s'abonner gratuitement à une newsletter, et poser des questions aux bénévoles sans être tributaire du téléphone et sans obligation de se déplacer». Un changement rendu nécessaire par «la progression des effectifs et la diversité des informations proposées» pour gérer au mieux le fichier des adhérents. Une nouvelle charte graphique, dont a été tiré un logo rafraîchi, achève ce rajeunissement.